



Séminaire Éducation Populaire Directeurs de MJC – Mars 2022

La crise sanitaire vécue par le pays actuellement a mis en exergue un certain nombre des tensions déjà préexistantes sur les différents territoires d'intervention des MJC. Les pratiques sociales sont en cours de transformations.

Les craintes liées à la pandémie de CoVid-19 conduisent au repli vers « ceux que l'on connaît ». La rencontre avec l'autre devient de plus en plus complexe et peut être source d'inquiétudes. Plus que jamais les MJC ont pour enjeux la lutte contre l'archipelisation de la société.

L'impossibilité pour les MJC d'accueillir en conditions normales les publics depuis le mois de mars 2020, renforce la nécessité pour les directeurs de piloter le projet d'Éducation Populaire de leurs MJC de manière précise et agile.

Les équipes (bénévoles et salariés) se morcellent, les temps de rencontres et de fabrique du « commun » sont mis à mal. Les directions sont fragilisées par les nombreuses demandes de mise en conformité des fonctionnements des MJC liées aux organisations qui doivent sans cesse être modifiées.

Pour autant, le projet d'Éducation Populaire des MJC se doit d'être une boussole permanente pour soutenir et éclairer les décisions à prendre.

Mais comment partager et renouveler le projet associatif de sa MJC, lorsque l'on est directeur dans un espace temps très contraint et morcelé ?

L'appropriation du projet associatif par le plus grand nombre, (bénévoles, administrateurs, salariés) nécessite de renouveler les outils et les pratiques méthodologiques des directions.

Afin de permettre à chacun de mieux comprendre les évolutions politiques et sociétales que nous traversons actuellement, il est nécessaire de se doter d'éclairages partagés et consolidés.

Le projet politique d'Éducation Populaire des MJC est plus que jamais d'actualité au sein des territoires, qu'ils soient urbains, ruraux, en politique de la ville, en ZRR, etc...

Cependant, la pandémie de CoVid-19 n'a fait qu'accentuer la solitude des directions, l'éparpillement des équipes et des bénévoles. Aussi il est plus que jamais nécessaire de soutenir les directions en leur permettant de s'outiller, de partager des analyses et des pratiques afin qu'elles puissent construire avec leurs équipes des espaces et des temps communs de construction du « projet commun ».

Les objectifs de formation

- Éducation Populaire en 2022, c'est quoi ?
 - Quels outils en tant que directeur je peux mettre en place pour en parler avec les équipes ?
 - Comment je peux réinterroger, former, débattre avec le CA ?
- Comment, dans ma fonction de directeur, je peux accompagner pour avoir un décryptage d'une parole politique ?

- Comment je peux créer une « culture commune » avec l'équipe et le CA autour des enjeux de société partagés, de notre projet associatif.
- De quels outils je peux disposer pour me permettre de prendre les décisions les plus adéquates possibles en fonction des contraintes et des informations dont je dispose.

Les méthodes de formation

Pour travailler l'ensemble de ces champs nous utiliserons des méthodes actives de formation, avec des temps d'apports d'outils, des moments d'expérimentations en petits groupes mais aussi des arpentages théoriques.

Les séquences de formation

Éducation Populaire / rapport sociaux.

Un peu d'histoire de lutte contre les inégalités, d'avancées sociétales et de construction de l'Éducation Populaire

Il se joue des inégalités d'accès et de représentation dans de nombreux lieux : en quoi l'Éducation Populaire permet de s'en émanciper ?

Quels sont les Enjeux de l'Éducation Populaire dans les MJC en 2022 ? Pour mon métier de directeur.trice.

Une grille de lecture politique.

Les idéologies politiques, une grille de lecture des rapports sociaux

Quelques clés pour se positionner stratégiquement pour mener son action

Comment je regarde le territoire d'intervention de la MJC ? Comment je le comprends et comment j'agis notamment en utilisant les ressources culturelles de la MJC ?

Des outils pour accompagner mes équipes.

Comment je peux travailler, former, débattre avec le CA et les équipes de la MJC pour construire notre « projet commun ».

Quels outils pour me permettre d'analyser les situations complexes de la MJC, garder le cap, malgré les fortes contraintes (administratives, budgétaires, légales, ...) que je dois prendre en compte.

Créer des espaces de transmission

Comment transmettre aux équipes les outils, les méthodes pour qu'elles se les approprient ? La réunion d'équipe ? Des temps de séminaires ? D'autres formes ?

Les informations pratiques

Le calendrier

Jeudi 10 et vendredi 11 mars 2022

Les horaires

Jeudi 10 mars :

Accueil K'fé : 9h30-10h00

Début des travaux : 10h00

Fin des travaux : 18h30

Vendredi 11 mars :

Début des travaux : 9h00

Fin des travaux : 17h30

Le lieu de formation :

A préciser ultérieurement

Important - Hébergement commun pour la nuit du 10 au 11 mars