



# Des—Infox

## 1ère application mobile d'éducation aux médias & à l'information

**Après la malle pédagogique Des-Infox utilisée en MJC & établissements scolaires, les Maisons des Jeunes et de la Culture renforcent leur action pour l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Fidèles à leur volonté de participer à la formation d'une citoyenneté active et éclairée d'une démocratie vivante, les MJC lancent un type d'appli mobile inédit en matière d'EMI. Gratuite, accessible à tous et téléchargeable sur tous les téléphones intelligents.**

### Un type d'appli inédit : pour sensibiliser et éduquer

Principalement créées par les médias, des applis mobiles qui démontent ou détectent les fausses infos existent. En complément, l'appli Des-Infox vise à **fournir une méthodologie** pour estimer par soi-même le niveau de crédibilité et de probabilité d'une information, sonder le fondement d'une opinion et de ses contradictions.

Construite comme une liste de questions à se poser, l'objectif in fine est de **renforcer les capacités de discernement et les réflexes de vérification** et d'interrogation des utilisateurs.

### Appli Des-Infox : rendre l'EMI accessible à tous

En créant cette appli, les MJC souhaitent rendre accessible à tous sa démarche d'EMI déjà déployée en son sein, dans les écoles et également en milieux carcéral ou autre.

Convaincue que **l'EMI est d'autant plus efficace que ses messages sont répétés via différents canaux**, dans différents cercles, et à plusieurs reprises, les MJC, via cette déclinaison en application mobile, souhaitent s'adresser à un public élargi, et **donner à tous la possibilité de s'en saisir, adolescents comme adultes, professionnels comme grand public.**

### Comment ça marche ?

Pour établir le niveau de crédibilité d'une info(x), l'utilisateur la passe au crible en répondant à une série de questions :

- **Journalistiques – « Fact checking »** : concernant cette info(x), est-ce que je connais les protagonistes, le lieu, les circonstances, le moment de l'événement, les causes, par quel canal en ai-je été informé ? etc.
- **Epistémologiques : « Evaluation des preuves »** : quel est le niveau de crédibilité de la source ? (consensus scientifique, publication scientifique, parole d'expert, opinion, témoignage, etc.)
- **Linguistiques – « Langage et discours »** : la formulation de l'info(x) est-elle de nature à prêter à confusion ou à développer des arguments fallacieux (généralisation abusive, oxymore, faux dilemme, appel à la popularité...)?
- **Historiques – « Histoire des Infox » avec AFP et Jets d'Encre** : l'info(x) que je cherche à évaluer ressemble-t-elle à une infox identifiée et répertoriée comme telle ? Les jeunes de l'association Jets d'Encre alimentent régulièrement la base de données de l'application, issue des factuels AFP.

- **Photographiques - « Pixel », avec Tineye** : si l'information est liée à une image via un exercice d'analyse de photographies.
- **Emotionnelles** : partant du principe que les informations jouent sur nos affects et que nos affects impactent notre perception de l'info, l'application interroge les émotions ressenties.

## Des-Infox : l'EMI par les MJC, pour tous

Des-Infox est une méthode pédagogique d'éducation aux médias et à l'information créée par les MJC, lancée en 2021, pour renforcer les capacités de discernement face à la prolifération de fausses informations, véritable fléau démocratique. A ce jour, 25 malles pédagogiques circulent sur l'ensemble du territoire métropolitain, 150 intervenants ont été formés à la méthode et 5000 jeunes et adultes en ont bénéficié. Les ateliers Des-Infox se déroulent aussi bien dans des MJC, que des centres sociaux, ou établissements scolaires et établissements pénitenciers. L'objectif est de former 100 000 jeunes en 5 ans à résister aux infox.

*La malle pédagogique comme sa version appli mobile sont **soutenues par le Ministère de la Culture, le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse et la Caisse Nationale des Allocations Familiales.***

---

## Infos pratiques

L'application sera gratuitement téléchargeable sur l'ensemble des plateformes dès le 27 mars.

Pour le lancement de l'application, plusieurs événements sont organisés :

- Dans un établissement scolaire : **mardi 28 mars au collège Jules Ferry de Montagnac** (Hérault, 34) de 8h30-10h30 et de 14h30-16h30.
- Dans une MJC : **mercredi 29 mars à la Maison-Phare de Dijon** durant toute l'après-midi
- Lors d'une émission en direct diffusée sur la chaîne Youtube de MJC de France de lancement officiel le **mercredi 29 mars à 18h** en présence de l'équipe du projet Des-Infox. (En direct sur la chaîne @MJCdeFrance <https://www.youtube.com/@MJCdeFrance>)

## Visuels & plus d'infos sur la malle pédagogique Des-Infox : sur demande

<https://www.des-infox.com/>

---

## A propos de MJC de France

Les Maisons des Jeunes et de la Culture tissent dans l'action, avec les habitants, les collectivités locales et le soutien des institutions, le lien social indispensable au bien vivre ensemble.

Bâties sur des valeurs républicaines, sur les principes de laïcité, de solidarité, de tolérance et de responsabilité, mobilisant les savoir faire de l'éducation populaire, les MJC intègrent les attentes d'une société en évolution avec pour ambition de répondre aux grands enjeux du 21e siècle.

MJC de France, c'est un réseau de 1000 associations locales, organisées régionalement, dont les actions bénéficient à près de 4 millions de personnes et qui s'appuie sur 43 000 bénévoles et 17 500 salariés pour coconstruire des projets locaux au service de l'intérêt général.

## A propos de Jets d'Encre

*Avec ou sans moyens, avec ou sans aide, mais toujours avec la rage et le plaisir de s'exprimer, les jeunes prennent la parole et créent des journaux dans les lieux de vie qui sont les leurs. Phénomène unique et majeur, cette presse originale reste néanmoins confrontée à de nombreuses barrières, de l'indifférence à la censure, qui sont autant d'atteintes au droit d'expression des jeunes. C'est pour valoriser cette presse d'initiative jeune et mettre en lien les journalistes jeunes que Jets d'encre s'est créée en 2004. Association nationale d'éducation populaire, animée par et pour des jeunes, elle accompagne les expériences de presse des 11 à 28 ans, et ce quel que soit leur format (presse écrite, presse web, radio, émission TV, etc.), dans les milieux scolaire, étudiant comme hors scolaire.*

## Contacts

### Contact médias

**Florentine Collette**

06 58 72 21 42 [florentine@florentinecollette.fr](mailto:florentine@florentinecollette.fr)

### Antoine Petitmangin

Chargé de plaidoyer et de communication

07 86 24 80 82 [apetitmangin@cmjcf.fr](mailto:apetitmangin@cmjcf.fr)

